



2023 -2024

# CATALOGUE DE FORMATION

# L'ORGANISME DE FORMATION

FORMER ET ÉDUIQUER SES COLLABORATEURS ET SES CLIENTS

## **ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOPi, HUBENCY VOUS PROPOSE À TRAVERS SON OFFRE CIRCULARITY :**

Un catalogue de formation générale autour de la gestion des déchets et de l'économie circulaire.  
Un accompagnement pour créer votre propre parcours de formation autour des enjeux de l'économie circulaire : pour vos salariés ou votre entreprise, selon vos objectifs, les compétences à acquérir ainsi que vos contraintes (budget, temps, profil des participants...).

**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION.**



  
**HUBENCY**  
RECYCLER - VALORISER - PRÉSERVER

  
**CIRCULARITY**  
HUBENCY

# L'OFFRE DE FORMATION

FORMER ET ÉDUIQUER SES COLLABORATEURS ET SES CLIENTS

## FORMER TOUT LE MONDE, À TOUS LES NIVEAUX D'OPÉRATIONNALITÉ

S'adapter aux niveaux, aux prérequis et aux interlocuteurs  
S'adapter aux métiers et aux missions  
Définir les compétences et les savoir-faire à acquérir

## DES THÉMATIQUES GÉNÉRIQUES ACCESSIBLES À TOUS ET ADAPTABLES SUR DEMANDE

Valorisation des biodéchets  
Gestion des déchets dans un restaurant / un garage / un magasin de retail  
Comprendre la réglementation des déchets  
Déchets et environnement : comprendre pour mieux agir  
Etc...

## UNE CONSTRUCTION SUR-MESURE D'UN OU PLUSIEURS PARCOURS SELON VOS BESOINS

A partir de la définition de vos besoins et l'analyse de vos contraintes (temps, budget, format...) nous construisons pour vous et avec vous un ou plusieurs parcours de formation, pour faire monter en compétences vos équipes et atteindre vos objectifs.

## FAIRE BÉNÉFICIER TOUS LES PARTICIPANTS DE NOTRE EXPÉRIENCE ET DE NOTRE EXPERTISE EN GESTION DES DÉCHETS ET EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## UNE SPÉCIALISATION SUR PLUSIEURS SECTEURS CLÉS

Nous travaillons avec plus de 6500 sites au niveau national (retail, restauration, automotive, industrie, bâtiment)

# LA PLATEFORME ONESTY+

Onesty+ la solution numérique pour un accompagnement au changement durable

**ONESTY + : UN ABONNEMENT  
DIGITAL DÉDIÉ A  
L'ACCOMPAGNEMENT CIRCULARITY**



Au quotidien, explorez notre plateforme numérique « ONESTY + », un outil d'animation numérique dédié à la sensibilisation et à l'engagement de vos équipes autour des enjeux de l'économie circulaire.

Avec Onesty +, accédez à tout ce dont vous avez besoin pour piloter votre stratégie d'économie circulaire et guider vos équipes au fil du temps :

- **MODULES DE SENSIBILISATION**
- **VIDÉOS PÉDAGOGIQUES**
- **VEILLE RÉGLEMENTAIRE**
- **OUTILS DE SIGNALÉTIQUE**
- **REPORTING & COMMUNICATION RESPONSABLE.**

# UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

Pour mener à bien les missions d'accompagnement et de formation, notre équipe Circularity associe expertise en économie circulaire et gestion des déchets, expérience en gestion de projet complexe, connaissance fine de la réglementation et du contexte socio-politique, et ingénierie pédagogique.

Préserver et réinventer chaque jour c'est notre ligne de conduite, rejoignez-nous et donnez de l'impact à votre transition écologique !



**Artur DI MONTAGLIARI**  
Directeur General



**François LEGRIS**  
Directeur General  
Adjoint



**Anne CASSAGNABERE**  
Responsable  
Développement  
Commercial



**Mouna MESSAÏ**  
Responsable du  
Pôle Circularity



**Asmaa KIHEL**  
Chargée de mission  
en économie circulaire



**Kevin BERNARD**  
Chef de projet  
en économie circulaire



**Pauline BOCHEREAU**  
Consultante  
en économie circulaire



**Kevin TCHOUBIA**  
Chargé de  
Communication  
& Marketing

# NOS THÉMATIQUES DE FORMATION

Des thématiques génériques accessibles à tous et adaptables sur demande.

01

**POUR UNE  
ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

02

**DES DÉCHETS  
ET DES SECTEURS**

03

**QUELLE GESTION  
POUR QUEL DÉCHET ?**

04

**NOS FORMATIONS  
EN COLLABORATIONS  
AVEC L'EN2R**

# SOMMAIRE

## POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

01

DÉCHETS ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

GESTION ÉCLAIRÉE DES DÉCHETS DES PROFESSIONNELS : CONFORMITÉ ET DURABILITÉ

INTÉGRER L'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

MENER UNE DÉMARCHÉ D'ÉCO-CONCEPTION AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

S'APPROPRIER LA FEUILLE DE ROUTE SECTORIELLE 3R

## DES DÉCHETS ET DES SECTEURS

02

VERS DES SOLUTIONS DURABLES : MAÎTRISE DE LA GESTION DES DÉCHETS DE L'INDUSTRIE AUTOMOTIVE

LES DÉCHETS DES STATIONS AUTOROUTES : UN DÉFI ENVIRONNEMENTAL DE TAILLE

DÉCHETS DE RESTAURATION : DEVENIR UN RESTAURATEUR ÉCORESPONSABLE

LA GESTION DES DÉCHETS : UN ENJEU MAJEUR POUR LES PROFESSIONNELS DU RETAIL

## QUELLE GESTION POUR QUEL DÉCHET ?

03

DEVENIR UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA GESTION RESPONSABLE DES BIODÉCHETS

## NOS FORMATIONS EN COLLABORATION AVEC EN2R-FEDEREC

04

CONNAISSANCE DE LA FILLIÈRE BTP ET DE LA REP PMCB

LA FILLIÈRE PLASTIQUE : UNE VUE D'ENSEMBLE

CONNAISSANCE DE LA FILLIÈRE TEXTILE : DE LA CRÉATION AU RECYCLAGE



# 01

## **POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

---

Proposez à votre entreprise des formations personnalisées pour renforcer votre engagement en matière de durabilité et réduire votre impact environnemental



Déchets et protection de l'environnement :

# Comprendre pour mieux agir



## Public visé

Les gestionnaires de site et de production.  
Les responsables environnementaux  
et les responsables qualité



## Prérequis

Aucun



## Durée

6 heures  
réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Sensibiliser aux enjeux et à l'ampleur de la gestion des déchets
- Approfondir la compréhension des différents types de déchets et de leurs impacts
- Identifier les solutions pratiques pour une gestion durable des déchets

## Programme

Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants.
- Présentation des objectifs de la formation.
- Introduction à la gestion des déchets
- Les conséquences de la mauvaise gestion des déchets

Jour 1 (Après midi) :

- Les conséquences de la mauvaise gestion des déchets (2/2)
- Les solutions pour une gestion des déchets durable
- Echange avec les participants.
- Évaluation de fin de formation et clôture.

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



En distanciel

OU



En présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY

# Gestion éclairée des déchets des professionnels : **CONFORMITÉ ET DURABILITÉ**

## **Public visé**

Les gestionnaires de site et de production.  
Les responsables environnementaux  
et les responsables qualité

## **Prérequis**

Aucun

## **Durée**

6 heures  
réparties sur une journée.

## **Objectif(s)**

- Comprendre les lois et les réglementations sur la gestion des déchets activités économiques
- Etre en conformité vis-à-vis de la réglementation française et européenne.
- Pouvoir mettre en place les bonnes pratiques de la gestion des déchets.
- Sensibiliser les collaborateurs.

## **Programme**

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants.
- Présentation des objectifs de la formation.
- Les principes fondamentaux de de la gestion des déchets.
- Cadre légal et réglementaire.

### Jour 1 (Après midi) :

- La gestion des déchets dangereux.
- Les obligations et les responsabilités des entreprises.
- Echange avec les participants.
- Évaluation de fin de formation et clôture.

## **Méthodes pédagogiques**

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



OU



### **Personnes en situation de handicap**

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## **Suivi du participant et appréciation des résultats**

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## **Modalités et délai d'accès**

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

**Je souhaite m'inscrire**



# Intégrer l'activité de votre entreprise DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## Public visé

Tous les collaborateurs, en particulier les équipes dirigeantes et les équipes RSE en charge des projets d'économie circulaire

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Pouvoir donner une définition claire de l'économie circulaire
- Acquérir les bonnes connaissances sur la diversité d'actions et de concepts qu'intègre l'économie circulaire
- Être en capacité d'identifier les projets d'économie circulaire dans lesquels votre entreprise peut s'inscrire
- Être en capacité de réaliser efficacement un projet d'économie circulaire.

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants.
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- L' économie circulaire : contexte général
- Offre des acteurs économiques
- Demande et comportement des consommateurs

### Jour 1 (Après midi) :

- Gestion des déchets : le recyclage
- Cadre réglementaire : les lois clés relatives à l'économie circulaire
- Rôle des parties prenantes de l'économie circulaire
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture.

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



Uniquement en présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (10 personnes maximum)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY

# MENER UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

## Public visé

Les équipes dirigeantes et les équipes RSE en charge des projets d'économie circulaire dans l'entreprise

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Pouvoir définir précisément une démarche d'éco-conception
- Être en capacité de réaliser une démarche d'éco-conception efficace au sein de votre entreprise
- Pouvoir lire et interpréter correctement une analyse de cycle de vie

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Définition de l'éco-conception
- Cadre réglementaire relatif à l'éco-conception
- Construction d'une démarche d'éco-conception
- Demande et comportement des consommateurs

### Jour 1 (Après midi) :

- Focus sur l'analyse de cycle de vie (ACV)
- Focus sur la définition des pistes d'éco-conception
- L'éco-conception au sein de votre entreprise
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture.

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



OU



### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles (réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY

# S'APPROPRIER LA FEUILLE DE ROUTE SECTORIELLE 3R

## Public visé

Les équipes dirigeantes et les équipes RSE en charge de la mise en place d'une stratégie interne sur les questions d'économie circulaire.

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Comprendre la stratégie 3R et s'approprier ses objectifs
- Être en mesure de réaliser un état des lieux des pratiques mises en place
- Identifier les projets stratégiques internes en cohérence avec les orientations de la feuille de route sectorielle de la restauration
- Prioriser les orientations stratégiques internes pour y répondre

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présenter la stratégie Nationale 3R
- Contexte réglementaire
- Focus sur le plastique à usage unique
- Présentation du contexte du secteur de la restauration

### Jour 1 (Après midi) :

- Etude des pistes d'action de la feuille de route sectorielle 3R de la restauration
- Appropriation de la feuille de route 3R
- Cas pratique de déploiement
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



OU



### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles (réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



# 02

## DES DÉCHETS ET DES SECTEURS

---

Proposez à vos entreprises des formations sur mesure, autour des enjeux de la gestion des déchets spécifiques à votre domaine d'activité



Vers des solutions durables :

# MAÎTRISE DE LA GESTION DES DECHETS DANS L'INDUSTRIE AUTOMOTIVE



## Public visé

Les chefs d'atelier,  
les responsables environnement  
dans le secteur automobile,  
les référents déchets

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures  
réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Appliquer la réglementation liée à la gestion des déchets industriels dans l'activité automobile.
- S'approprier les bonnes méthodes de tri et de manipulation et de stockage des déchets des activités automobiles.
- Acquérir les compétences pour mettre en place un plan de gestion des déchets efficace et durable.

## Programme

- Jour 1 (Matin) :
  - Accueil des participants.
  - Présentation des objectifs de la formation.
  - Les déchets d'activité automobile : contexte général.
  - Que dit la réglementation sur les déchets des automobiles.
  - Les déchets dangereux et non dangereux : trier pour mieux valoriser.
- Jour 1 (Après midi) :
  - Stockage et manipulation des déchets.
  - Élimination des déchets.
  - Plan de gestion des déchets.
  - Echange avec les participants.
  - Évaluation de fin de formation et clôture.
  - Programme détaillé dans la page suivante

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



En distanciel

OU



En présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY

# Les déchets des stations autoroutes : UN DÉFI ENVIRONNEMENTAL DE TAILLE

## Public visé

Les responsables déchets ou environnement,  
les managers des stations autoroutes,  
les collaborateurs chargés de la gestion des déchets

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures  
réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Identifier les différents types de déchets générés dans les stations autoroute
- Appliquer la réglementation relative à la gestion des déchets pour se mettre en conformité
- Maîtriser les techniques et les bonnes pratiques de tri selon la typologie de déchets
- Élaborer une stratégie de gestion des déchets efficace dans une station autoroute
- Former ses collaborateurs à la mise en œuvre de la stratégie de la gestion des déchets

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- La croisée des flux : quels sont les différents types de déchets générés en station d'autoroute ?
- Cadre légal et réglementaire.

### Jour 1 (Après midi) :

- Le tri : une étape cruciale dans la gestion des déchets
- La valorisation des déchets
- Mettre en place une stratégie pour mieux gérer les déchets dans les stations autoroutes
- Échange avec les participants
- Quiz d'évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



OU



### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)





# Déchets de restauration : DEVENIR UN RESTAURATEUR ÉCORESPONSABLE

## Public visé

Les gérants de restaurants,  
les collaborateurs de cuisine et de service,  
et les responsables de la gestion des déchets.

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures  
réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Comprendre les problèmes environnementaux liés à la gestion des déchets dans la restauration
- Contrôler la conformité vis-à-vis des différentes réglementations relatives à la gestion des déchets dans la restauration
- Pouvoir mettre en place les meilleures pratiques pour la réduction, le tri, le recyclage et la gestion des déchets dans la restauration

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- Introduction à la gestion des déchets dans la restauration
- La réglementation en vigueur

### Jour 1 (Après midi) :

- De la cuisine à la poubelle : comment mettre en place les bonnes pratiques de tri dans un restaurant ?
- Solutions innovantes pour une gestion plus durable des déchets dans la restauration
- Échange avec les participants
- Quiz d'évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



OU



### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



La gestion des déchets :

# UN ENJEU MAJEUR POUR LES PROFESSIONNELS DU RETAIL

## Public visé

Tous les postes au sein d'une enseigne qui gèrent les déchets, soit d'un point de vue opérationnel, soit stratégique, et tous les niveaux de décision au sein de la structure Equipe – Direction – Codirection.

## Prérequis

Aucun

## Durée

6 heures  
réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Création de pôles de compétences locaux, régionaux et nationaux qui connaissent le secteur du déchet, maîtrisent les enjeux qui y sont liés et comprennent l'évolution du marché
- Maîtriser les KPIs clés afin de mener territorialement une démarche de RSE appliquée et une démarche d'amélioration continue

## Programme

Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- Les déchets en France : éléments de contexte
- Le recyclage : de quoi parle t-on ?
- Les réglementations clés concernant la gestion des déchets non dangereux des professionnels

Jour 1 (Après midi) :

- Le marché des déchets actuel & les perspectives à venir
- La gestion des déchets : chez les professionnels du retail : les bonnes pratiques (déchets non dangereux)
- La gestion des déchets : les enjeux de demain
- Évaluation des acquis de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.

 OU

En distanciel

 En présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY



# 03

## QUELLE GESTION POUR QUEL DÉCHET ?

---

Optez pour des formations sur mesure visant à développer des compétences métiers chez vos équipes, grâce à des programmes spécifiques à chaque type de vos déchets.

Devenir un acteur engagé

# DANS LA GESTION RESPONSABLE DES BIODÉCHETS



## Public visé

Tous les employés des enseignes qui génèrent des biodéchets (restauration rapide, collective et traditionnelle, station de service autoroute, GMS), les opérateurs responsables de la gestion des biodéchets



## Prérequis

Aucun



## Durée

6 heures  
réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Pouvoir donner une définition exacte du biodéchet et de le différencier des autres types de déchets
- Maîtriser la réglementation et les normes relatives à la gestion des biodéchets
- Être en capacité de bien utiliser un dispositif de tri de biodéchets
- Se familiariser avec la signalétique et pouvoir l'interpréter
- Acquérir les bonnes connaissances sur les différents modes de valorisations des biodéchets existants

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- Les biodéchets : contexte général
- Focus sur les sous-produits animaux
- Cadre réglementaire : les lois clés relatives à la gestion des biodéchets

### Jour 1 (Après midi) :

- Le tri et le stockage des biodéchets : le dispositif du tri, la signalétique
- Valorisation, recyclage, compostage : quels sont les modes de traitement des biodéchets?
- Mettre en place une stratégie pour mieux gérer les déchets dans les stations autoroutes
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



En distanciel

OU



En présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

**Inter :** Inscription après analyse des besoins, sous réserve d'atteindre le nombre minimum de participants (5 personnes) (2 à 4 semaines)

**Intra :** Inscription après analyse des besoins, avec un délai d'organisation entre 2 et 4 semaines

**Tarif :** sur devis

[Je souhaite m'inscrire](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY



04

**NOS FORMATIONS EN COLLABORATION  
AVEC EN2R-FEDEREC**

---

EN2R x HUBENCY

# FORMER LES PROFESSIONNELS DU RECYCLAGE

École Nationale  
du Recyclage et  
de la Ressource



L'école nationale du recyclage et de la ressource a été lancée par la fédération des entreprises de recyclage (FEDEREC) en 2023, dans le but de proposer une large gamme de formations pour répondre aux besoins des métiers du recyclage et préparer les défis de demain.



**HUBENCY**

RECYCLER · VALORISER · PRÉSERVER

Hubency devient un organisme de formation référencé par L'école nationale du recyclage et de la ressource, pour dispenser des formations à destination des métiers du recyclage.

---

Retrouvez toutes nos formations en collaboration avec EN2R et  
les modalités d'accès sur le catalogue de formation au :

[Catalogue de formation EN2R](#)





# CONNAISSANCE DE LA FILIÈRE BTP ET DE LA REP PMCB



## Public visé

Les opérateurs de recyclage et réceptionneurs de matières et Les chauffeurs et les collecteurs des déchets

## Prérequis

Connaissance de base sur le secteur BTP

## Durée

8 heures réparties sur une journée.

## Objectif(s)

- Connaître les principales activités de la filière BTP et les déchets qu'elles produisent
- Comprendre le principe de la REP BTP et son fonctionnement
- Savoir identifier les déchets concernés par la REP PMCB
- Pouvoir sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux de qualité et aux erreurs courantes dans le tri des déchets

## Programme

Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- Introduction à la filière BTP
- Les déchets du BTP : un gisement complexe

Jour 1 (Après midi) :

- La REP PMCB : qu'est-ce que c'est ?
- La REP PMCB et les déchets
- La reprise gratuite des déchets : quelles sont les attentes vis-à-vis de la REP PMCB ?
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



En distanciel

OU



En présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

Retrouvez tous les détails d'inscription sur le lien ci-dessus :

[Catalogue de formation EN2R](#)



# LA FILIÈRE PLASTIQUE : UNE VUE D'ENSEMBLE

## Public visé

Le personnel des entreprises de recyclage  
(tout profile confondu).

## Prérequis

Aucun

## Durée

9 heures  
réparties sur 2 jours.

## Objectif(s)

- Comprendre la filière plastiques
- Pouvoir identifier les matières plastiques
- Connaître les acteurs clefs de la filière plastiques
- Maîtriser la notion de déchets
- Connaître la chaîne de valeur des produits plastiques

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- La filière plastiques : contexte général
- Quels sont les acteurs principaux de la filière plastiques
- Le déchets plastiques

### Jour 2 (Matin) :

- Ouverture de la formation
- Le déchet plastique
- Le plastique : une matière unique

### Jour 2 (Après-midi) :

- Le plastique : une matière unique
- Quel chemin suit un produit type dans la chaîne de valeur des produits plastiques ?
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



OU



### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

Retrouvez tous les détails d'inscription sur le lien ci-dessus :

[Catalogue de formation EN2R](#)





# Connaissance de la filière textile : DE LA CRÉATION AU RECYCLAGE



## Public visé

Le personnel des entreprises de recyclage  
Les professionnels de l'industrie textile  
(tout profil confondu).



## Prérequis

Aucun



## Durée

8 heures et 30 minutes  
réparties sur 2 jours.

## Objectif(s)

- Comprendre les enjeux propres à la filière textiles
- Connaître les acteurs clés de la filière textiles
- Appréhender la notion de déchets selon les acteurs
- Les professionnels de l'industrie textile (tout profil confondu)

## Programme

### Jour 1 (Matin) :

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et rappel des objectifs
- La filière textiles : enjeux et défis
- Les acteurs clés de la filière textiles

### Jour 2 (Matin) :

- Ouverture de la formation
- Les déchets du secteur textiles
- Les propriétés des matières textiles

### Jour 2 (Après-midi) :

- Être à la hauteur des attentes clients sur toutes les étapes de la chaîne de valeur
- Échange avec les participants
- Évaluation de fin de formation et clôture

## Méthodes pédagogiques

- Apport formateur, exercices pratiques, mises en situation, échanges, jeux, ateliers.



En distanciel

OU



En présentiel

### Personnes en situation de handicap

Des adaptations sont possibles  
(réfèrent : Mouna Messai ✉ [mouna.messai@hubency.com](mailto:mouna.messai@hubency.com)).

## Suivi du participant et appréciation des résultats

- QCM de positionnement (envoyé avant le démarrage de la formation),
- QCM d'évaluation du début et de fin, fiche d'appréciation du stage.

## Modalités et délai d'accès

Retrouvez tous les détails d'inscription sur le lien ci-dessus :

[Catalogue de formation EN2R](#)



CIRCULARITY  
HUBENCY



## VOS ENGAGEMENTS SERONT DURABLES

### POUR PLUS D'INFORMATIONS :



**ANNE CASSAGNABERE**  
Responsable du Développement  
Commercial

Port. : +33 (0)6 73 32 55 78

Fixe : +33 (0)1 49 90 10 00

Mail : [anne.cassagnabere@hubency.com](mailto:anne.cassagnabere@hubency.com)  
[formation@hubency.com](mailto:formation@hubency.com)

Suivez notre actualité sur :

